

# 中国稀土学会

## “稀土元素镧（La）铈（Ce）钇（Y）应用研究研讨会”

### 会议通知

（第一轮通知）

2019年11月中旬

#### 一、会议介绍

我国稀土资源丰富，稀土元素镧（La）、铈（Ce）在氟碳铈矿和混合型稀土矿中配分约占 75%以上，而稀土元素钇（Y）在离子型稀土矿中也具有较高的配分。稀土矿在开采过程中 16 种稀土元素被同时开采出来，然后进行萃取分离得到各种稀土元素。在稀土的主要应用中，各种稀土元素的应用是不平衡的，钕铁硼等磁性材料所需的镨、钕、铽、镝、钆等元素用量约占稀土应用的 45%以上。由于节能环保、新能源汽车、电子器件的快速发展，钕铁硼等磁性材料用量快速增长，造成稀土元素 La、Ce、Y 的大量积压。

为了促进稀土元素的平衡应用，致力于解决稀土元素 La、Ce、Y 的积压问题，2019 年中国稀土学会将举办“稀土元素镧（La）铈（Ce）钇（Y）应用研究研讨会”。本次会议将探讨交流 La、Ce、Y 相关功能材料、精细化学品以及在材料中应用的研究进展，包括基础研究、材料制备方法与技术、测试分析及性能评价等，展示最新的研究成果和企业技术需求。

本次会议将致力于搭建学术界和企业界的交流合作平台，促进学术界与产业界的沟通与交流，邀请众多学术界和知名企业的代表参会，共同讨论、交流稀土元素镧（La）铈（Ce）钇（Y）应用研究进展。

本次会议为参会代表提供多种形式的交流机会，将邀请知名专家做主题报告，举办仪器/产品展和墙报交流，全面展示稀土元素镧（La）铈（Ce）钇（Y）应用基础研究、技术研究及产业化取得的最新进展及成果，并深入探讨面临的挑战与机遇。

## **二、主要内容**

- 1.会议开幕式；
- 2.报告交流（包括：主题报告、邀请报告、口头报告）；
- 3.墙报交流（包括学术研究内容墙报、技术成果展示墙报）；
- 4.仪器、设备、产品、成果（实物）展示；
- 5.优秀报告评选（仅限口头报告）；
- 6.优秀墙报评选；
- 7.新成果、新技术、新产品推广与需求（难题）对接交流（根据最终提交项目数量决定组织形式）。

## **三、会议议题**

(1) La、Ce、Y 相关功能材料的理论研究，材料合成方法与技术，应用研究，分析、检测、性能表征与评价，相关功能材料包括但不限于：磁性材料、发光材料、催化材料、储氢材料；

(2) La、Ce、Y 相关精细化学品的理论研究，合成方法与技术，应用研究，分析、检测、性能表征与评价，相关精细化学品包括但不限于：稀土抛光材料、稀土发热材料、稀土靶材、稀土助剂、稀土颜料、稀土配合物；

(3) La、Ce、Y 元素在材料中应用的基础理论研究、制备方法与技术，应用研究，分析、检测、性能表征与评价，材料包括但不限于：陶瓷材料、钢、铸铁、有色合金等。

(4) La、Ce、Y 应用研究的相关新成果、新技术、新产品、新仪器、新设备等介绍；

(5) 企业开发 La、Ce、Y 应用的相关新产品需求、新技术难题、新合作意向介绍。

## **四、成果与技术推广和需求对接交流**

本次会议拟举行 La、Ce、Y 应用的研究方相关成果和技术推广与企业需求和难题的现场对接交流环节。具体的组织形式将根据提交的推广和需求项目数量决定。

参加本交流环节的单位和个人填写成果与技术推广（或需求）表（见附件 1）。

表中所填内容必须是可以公开的、无涉密信息；所填内容要求简单，字数不超过500字。

**请将推广与需求表（附件1）发送到如下电子邮箱：[csre@cs-re.org.cn](mailto:csre@cs-re.org.cn)**

联系人：李老师

电话：010-62182748

## 五、会议展览

本次会议提供一定数量的简单展示展位，举办“仪器、设备、产品、成果展”，并提供以资料、印刷品等为载体的宣传机会。会议提供展览展示方案如表1所示：

表1 展览展示方案

展示形式	价格（元）	备注
简单展示	¥10000	提供一张桌子、两把椅子，免2人参会注册费。
资料入袋发放（限8）	¥5000	免1人参会注册费
制作展示胸牌（限1）	¥6000	为参会代表制作胸牌，免1人参会注册费。
摘要集 展示	封底/封二/前扉一	6000 免1人参会注册费。
	彩色插页	5000 免1人参会注册费。
	黑白插页	4000 免1人参会注册费。
网上展厅	(1) 网站首页：¥15000/年； (2) 会议页面：¥10000/年。	

## 六、墙报交流

本次会议设墙报交流版块，请做墙报的代表自行打印墙报，会议现场提供展架，墙报尺寸为60cm(宽)\*90cm(高)。

会议设立优秀墙报奖，评选数量为墙报总数量的20%。

## 七、会议注册

请登录中国稀土学会网站，点击“稀土元素镧（La）铈（Ce）钇（Y）应用研究研讨会”宣传页的链接，进入会议注册网站，进行注册并缴费。会议注册费用如下表2：

表 2 会议注册费

代表类型	2019 年 10 月 15 日前 价格（元）	2019 年 10 月 15 日后或 现场缴费价格（元）
普通代表	¥2500	¥2800
普通会员	¥2300	¥2600
学生（凭学生证）	¥1600	¥1800

说明：以上会员指加入“中国稀土学会个人会员”，且须为缴费个人会员，请登录学会网站 <http://www.cs-re.org.cn>，在网站首页点击“新会员注册”进行个人会员注册，个人普通会员为每人每届（5 年）200 元人民币。已缴费的个人会员无须重新注册。

## 八、缴费方式

会议注册、展览、会员注册等缴费可通过如下三种方式进行：

### 1. 支付宝在线支付

登陆参会人账号，点击页面支付宝图标，支付后可以实时到账。

### 2. 微信扫码支付

登陆参会人账号，点击页面微信图标，用手机微信扫描二维码，可以实时到账。

### 3. 银行转账

开户行：中国工商银行股份有限公司北京王府井金街支行

户 名：中国稀土学会

帐 号：0200000709089148920

### 4. 温馨提示：

(1) 目前一些单位执行新的财务制度，规定需要公务卡或者对公转账的方式，才能进行会议费报销。因此考虑到会务费能否报销的问题，请在选择支付方式前，如采用支付宝或微信在线支付的便利方式，请先详细咨询贵单位的财务人员。

(2) 在线支付非常方便，可以实时到账，但是收款方需要承担手续费，如果您因为不能报销而要求退款，将扣除一定手续费，敬请谅解。

(3) 若使用银行卡或到银行柜台进行转账，转账时请务必注明参会代表姓名全称，并在附言中备注您的参会号（如 100-XXXXX），切勿委托支付宝、微信第三方工作划拨，否则财务部门无法识别您的身份；转账后务必请将转账凭证上传至参会人账号的凭证上传处，以便尽快确认您的缴费状态。

(4) 如您需要开具增值税专用发票，请慎重决定。学会专票为税务局代开，如发票发出后退票，需要您写废票声明并加盖您发票抬头所写名称的单位公章，同时需要缴纳已扣税款。

5.汇款联系人：刘老师，祝老师；电话：010-62173497，010-62173501。

## 九、会议合作

本次会议寻求会议合作方，共同组织举办本次会议，为相关单位参与开展本领域学术、技术、成果、人才交流搭建平台，为单位提高自身学科、专业或行业影响力提供机会。合作单位可作为会议承办单位或协办单位。

有意愿参与本次会议组织的合作单位，可填写“**附件 2：会议合作申请表**”，发至以下联系方式，并与学会联系。

### 合作联系方式：

联系人：李老师 电话：010-62182748

手机：13581659279 电子邮箱：lzme4@163.com

## 十、联系方式

韩老师，电话：010-62188304；

李老师，电话：010-62182748；

孙老师，电话：010-62182748；

邮箱：csre@cs-re.org.cn

※会议注册请登录中国稀土学会网站：<http://www.cs-re.org.cn>，点击“稀土元素镧（La）铈（Ce）钇（Y）应用研究研讨会”会议宣传页链接。

请关注中国稀土学会微信服务号，获取会议信息：



附件 1：成果与技术推广（或需求）表（见后页）

附件 2：会议合作申请表（见后页）

附件 1：单位（或个人）成果与技术推广（或需求）表

提交单位或 (或个人)			
交流方式	1. 成果和技术推广(); 2. 企业成果技术需求或难题()。 请在相应方式内划√		
联系人		电话	
手机		传真	
电子邮箱			
成果技术推 广或需求 (难题)简 介。  注：所填内 容必须是真 实可靠、可 以公开的、 无涉密信 息；所填内 容要求简明 扼要，字数 不超过 500 字。	<div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> <span style="margin-right: 20px;">签字（盖章）</span>  <span>年   月   日</span> </div>		
<p><b>请将该表格发送到如下电子邮箱：<u>csre@cs-re.org.cn</u></b></p> <p>联系人：李老师                  电话：010-62182748</p>			

**附件 2：会议合作申请表**

申请单位			
拟合作方式	承办：（）；协办：（）		请在相应方式内划√
联系人		电话	
手机		传真	
电子邮箱			
会议合作建议（具体合作细节可洽谈确定）			
<b>合作联系方式：</b>			
联系人：李老师	电话：010-62182748		
手机：13581659279	电子邮箱：lzme4@163.com		